

证券代码：601098 股票简称：中南传媒 编号：临 2011-027

中南出版传媒集团股份有限公司 关于签订股权合作协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

特别提示：

中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”或“甲方”）与优秀出版策划人陈垦（以下简称“乙方”）于近日签署《股权合作协议》（以下简称“协议”），共同出资设立上海天闻世代文化有限公司（暂定名，以双方最终确认并经工商行政管理部门核准的名字为准，以下简称“新公司”）。

该协议已经公司经理层会议审议通过，并由公司董事长审批签署。

一、协议主体

甲方：中南出版传媒集团股份有限公司

乙方：陈垦

陈垦，跨行业策划人和管理者，专栏作家、节目和纪录片策划人。曾任茅台公司杂志文化顾问；1991-2001年在数家跨国公司的从事品牌市场管理，2001年进入《21世纪经济报道》，任全国市场总监和广告总监，主管经营并制定各项策略，2002年作为人才引进上海，担任《外滩画报》（The Bund）初期策划人、《上

海一周》(Shanghai Weekly) 主编兼常务副社长。2006 年创办上海世代文化公司，公司主要从事图书出版策划，至今累计策划出版图书 50 多种，合作购买各类版权近 30 种，4 年来共获得国内媒体奖项 8 次以上。

甲乙双方无关联关系。

二、协议内容

1、合作目的：探索新的内容策划方式，建立更有竞争力的整合营销模式，打造超出行业平均盈利能力的优秀文化企业。搭建整合策划团队和创新系统，成为创新文化产品公司，实现当年盈利并高速增长的经营目标。

2、合作方式：股权合作。

新公司注册资本总额：人民币 2000 万元。其中，甲方出资人民币 1800 万元，占新公司注册资本的 90 %；乙方以现金认缴出资人民币 200 万元，占新公司注册资本总额的 10%。

新公司经营范围：图书、期刊、报纸、电子出版物的批发、零售等业务（以上经营范围，以工商登记机关依法核准为准）。

三、对公司的影响

本协议的签订是公司实施优势出版策划资源聚合战略的又一突破性进展，将开辟公司主营业务新的增长点，有利于进一步强化公司出版策划能力，提高公司品牌图书市场占有率，增强公司图书产品整体实力，巩固并提高公司的行业地位，对公司的业绩和产业发展均有积极影响。

四、风险提示

该项目的具体实施受市场环境的影响，存在一定风险。公司

董事会将积极关注事项的进展情况，及时履行信息披露义务。

五、备查文件

- 1、公司与陈垦之《股权合作协议》
- 2、公司经理层会议纪要

特此公告。

中南出版传媒集团股份有限公司董事会

二〇一一年八月三十日